



УСЛУГИ И УПАКОВКА • КОПИРАЙТЕР

КАТАЛОГ УСЛУГ ДЛЯ КОПИРАЙТЕРА

Перечень разовых и абонентских услуг, цены, сроки, что входит в каждый пакет, рекомендации по продажам и формированию КП

✦ **Для чего нужен этот каталог:** Четкий каталог услуг помогает вам системно продавать, не изобретая каждый раз новое предложение. Клиент видит прозрачный перечень, понимает, за что платит, и быстрее принимает решение. Кроме того, каталог позволяет вам увеличивать средний чек за счет дополнительных услуг и абонентских пакетов. Этот документ - основа для вашего прайс-листа, коммерческого предложения и скриптов продаж.

Каталог разделен на три блока: **разовые услуги, абонентское обслуживание и специализированные пакеты** для разных ниш. Вы можете комбинировать их в зависимости от потребностей клиента.

1. РАЗОВЫЕ УСЛУГИ

Это услуги, которые клиент заказывает однократно. Они идеальны для первого касания и демонстрации вашей экспертизы.

Текст для лендинга (продающая страница) - от 10 000 ₽

- **Что входит:** анализ целевой аудитории и конкурентов, разработка структуры, написание текста (заголовки, оффер, блоки, призывы к действию), 2 раунда правок.
- **Срок:** 5-7 рабочих дней.
- **Дополнительно:** срочное написание (за 2 дня) - +50% к стоимости.

Текст для сайта (главная + 3-5 страниц) - от 15 000 ₽

- **Что входит:** написание текстов для главной страницы и 3-5

внутренних страниц (о компании, услуги, контакты), SEO-оптимизация под ключевые запросы.

- **Срок:** 7-10 рабочих дней.

Email-рассылка (серия писем) - от 3 000 ₽ за письмо

- **Что входит:** разработка темы письма, текста, призыва к действию, адаптация под мобильные устройства.
- **Срок:** 2-3 рабочих дня.
- **Дополнительно:** серия из 5 писем - скидка 15%.

Контент для соцсетей (посты, сторис) - от 1 000 ₽ за пост

- **Что входит:** написание постов для Instagram, VK, Telegram (до 1 000 знаков), подбор хештегов, адаптация под сторис.
- **Срок:** 1-2 рабочих дня.
- **Дополнительно:** пакет из 10 постов - скидка 20%.

Продающий текст для маркетплейса (карточка товара) - от 2 000 ₽ за карточку

- **Что входит:** заголовок, описание, характеристики, ключевые слова для SEO, преимущества товара.
- **Срок:** 1-2 рабочих дня.
- **Дополнительно:** пакет из 10 карточек - скидка 15%.

Статья для блога / СМИ - от 5 000 ₽

- **Что входит:** написание статьи (до 5 000 знаков), подбор источников, фактчекинг, SEO-оптимизация.
- **Срок:** 3-5 рабочих дней.

Текст для рекламы (Яндекс.Директ, VK, Telegram) - от 1 500 ₽ за объявление

- **Что входит:** заголовок, текст, призыв к действию, адаптация под

разные форматы.

- **Срок:** 1-2 рабочих дня.
- **Дополнительно:** пакет из 10 объявлений - скидка 20%.

2. АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Это регулярное сопровождение клиента. Абонентка обеспечивает стабильный доход и долгосрочные отношения. Ниже - три тарифа, которые вы можете адаптировать под разные ниши.

Тариф	Что входит	Срок	Цена
Базовый	• 10 постов в месяц для соцсетей; • 2 email-рассылки в месяц; • 1 статья для блога (до 3 000 знаков).	1 месяц	от 25 000 ₽
Стандарт	• Все из Базового; • 20 постов в месяц; • 4 email-рассылки; • 2 статьи для блога; • Тексты для рекламы (5 объявлений).	1 месяц	от 40 000 ₽
Премиум	• Все из Стандарта; • 30 постов в месяц; • 6 email-рассылок; • 4 статьи для блога; • Тексты для лендинга (1 раз в квартал); • Приоритетная связь.	1 месяц	от 60 000 ₽

 **Совет:** На старте предлагайте клиентам **Базовый тариф** как пробный (на 1-3 месяца). Затем, когда клиент оценит качество, переводите его на Стандарт или Премиум.

3. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПАКЕТЫ ДЛЯ НИШ

Если вы выбрали узкую специализацию, создайте готовые пакеты под

конкретную отрасль. Это повышает конверсию, так как клиент сразу видит, что вы понимаете его специфику.

3.1. Пакет для EdTech (онлайн-школ)

"Тексты для запуска онлайн-курса" - от 30 000 ₽

- Текст для лендинга курса (продающая страница);
- Серия из 5 email-рассылок для прогрева;
- Тексты для 10 постов в соцсетях;
- Тексты для рекламных объявлений (5 шт.).

Срок: 10-14 рабочих дней.

3.2. Пакет для интернет-магазинов

"Контент для интернет-магазина" - от 20 000 ₽

- Описания для 10 карточек товаров;
- Тексты для главной страницы и раздела "О компании";
- Тексты для email-рассылок (3 шт.);
- SEO-оптимизация под ключевые запросы.

Срок: 7-10 рабочих дней.

3.3. Пакет для экспертов и коучей

"Упаковка личного бренда" - от 25 000 ₽

- Текст для страницы "Обо мне";
- Тексты для 10 постов в соцсетях;
- Текст для лендинга услуги;
- Серия из 3 email-рассылок.

Срок: 7-10 рабочих дней.

3.4. Пакет для маркетплейс-продавцов

"Тексты для маркетплейсов" - от 15 000 ₽

- Заголовки и описания для 10 карточек товаров;
- Ключевые слова для SEO;
- Тексты для акций и распродаж;
- Рекомендации по улучшению карточек.

Срок: 5-7 рабочих дней.

4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ (ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ СРЕДНЕГО ЧЕКА)

- **Срочное написание (за 1-2 дня):** +50% к стоимости.
- **Дополнительный раунд правок:** +10% от стоимости проекта.
- **SEO-оптимизация текста:** от 2 000 ₽.
- **Разработка контент-плана:** от 5 000 ₽.
- **Интервью с экспертом (для статьи):** от 3 000 ₽.
- **Корректura и редактura текста:** от 1 500 ₽.
- **Обучение клиента написанию текстов (1 час):** 3 000 ₽.

5. КАК ПРЕЗЕНТОВАТЬ УСЛУГИ КЛИЕНТУ

Используйте следующую структуру при общении с потенциальным клиентом:

1. **Выясните проблему:** "Расскажите, с чем возникла сложность? Какой результат вы хотите получить?"
2. **Уточните детали:** "Это разовая задача или нужна регулярная поддержка?"
3. **Предложите решение:** "В вашем случае я рекомендую [услугу/ пакет]. Это стоит [цена] и займет [срок]".
4. **Обоснуйте ценность:** "Это поможет [результат: привлечь клиентов, повысить конверсию, увеличить продажи]".
5. **Предложите следующий шаг:** "Давайте начнем с [конкретного действия]. Я вышлю договор и счет".

 **Совет:** Всегда предлагайте клиенту выбор из 2-3 вариантов (разовая услуга, абонентка, пакет). Это повышает вероятность покупки и увеличивает средний чек.

6. ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- [] Определена потребность клиента (разовая услуга, абонентка, пакет).
- [] Подобран подходящий тариф или услуга из каталога.
- [] Указана цена и срок.
- [] Описано, что входит в услугу (чтобы не было недопонимания).
- [] Добавлена ценность (какие задачи решаются, какая выгода).
- [] Предложены дополнительные услуги (upsell).
- [] Указаны условия оплаты (предоплата, постоплата).
- [] Приложены реквизиты и контакты.
- [] КП отправлено клиенту и зафиксирован следующий шаг.

 **Важно:** Не занижайте цены, пытаясь привлечь клиента. Дешевые услуги привлекают сложных клиентов, которые требуют много времени и не ценят вашу работу. Лучше держать среднюю цену и предлагать качество.

Документ разработал:

_____ / _____

(подпись, ФИО)

"__" _____ 20__ г.